

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

«Утверждаю»

Директор ИнЭИ

А. Ю. Невский

« \_\_\_ » сентября 2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки:**

**38.04.02 - Менеджмент**

**Магистерская программа:**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Москва-2018**

## **1. Содержание теоретических разделов**

1. Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления
2. Общая характеристика воззрений представителей школы административного управления
3. Общая характеристика воззрений представителей школы человеческих отношений
4. Понятие рынка, классификация рынков. Типы рынков
5. Виды отраслевых рынков и их границы
6. Основные цели, задачи и принципы маркетинга
7. Понятие «государственное управление»: сущность и содержание
8. Система органов государственной власти федерального уровня
9. Структура и функции правительства РФ
10. Характеристика важнейших функций менеджмента
11. Основные нововведения школы человеческих отношений с позиции менеджмента
12. Основные положения вклада Нобелевского лауреата Л.В. Конторовича в формирование современных моделей управления
13. Сущность вклада П.Друкера и Т.Питерса в развитие мировой управленческой мысли
14. Суть современной модели организации и управления в соответствии с системным подходом Г. Клейнера
15. Факторы внешней маркетинговой среды: STEP-факторы (PEST- факторы)
16. Факторы внешней микросреды маркетинга: покупатели, конкуренты, поставщики, партнеры и т.д.
17. Факторы внутренней среды маркетинга. Ключевые факторы успеха (КФУ) организации
18. Организационная структура государственного управления: централизация, контроль и механизмы управляющего воздействия

19. Центральные и местные органы власти и управления: формы и механизм взаимодействия
20. Особенности федеративного устройства Российской Федерации. Административно-территориальное деление государства
21. Особенности федеративного устройства Российской Федерации. Административно-территориальное деление государства
22. Цель и функции управления человеческими ресурсами
23. Основные факторы, определяющие стратегию управления человеческими ресурсами
24. Жизненный цикл организации и управление человеческими ресурсами
25. Цель и функции управления человеческими ресурсами
26. Основные факторы, определяющие стратегию управления человеческими ресурсами
27. Жизненный цикл организации и управление человеческими ресурсами
28. PR – отношения с общественностью. Цели, задачи, функции, методы
29. Формирование человеческих ресурсов. Динамика численности населения: демографический аспект
30. Особенности маркетинга на промышленном рынке
31. Типы воспроизводства населения, их характеристика. Особенности современного этапа воспроизводства населения
31. Цена – как фактор позиционирования организаций на международных рынках
32. Классификация методов управления человеческими ресурсами
33. Организация оплаты труда: подходы и механизмы в современных условиях
34. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала
35. Развитие персонала. Программы по развитию и эффективному использованию персонала организации

## **2. Содержание практических заданий**

*Практические задания сводятся к анализу и подготовке управленческих решений. В ходе собеседования испытуемому будут предложены следующие ситуационные задания:*

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса в зависимости от изменения цены единицы продукции для оценки возможной величины продаж при условии роста цены на 1%.
2. Проанализировать изменение производительности труда в натуральных и стоимостных показателях и обозначить факторы, повлиявшие на изменение результативного показателя.
3. Рассчитать заработок работника, находящегося на сдельной оплате труда и оценить потери организации от наступления форс-мажорных обстоятельств.
4. Определить численность трудовых ресурсов города, субъекта федерации и т.д.

### **3. Литература (НТБ НИУ «МЭИ»)**

1. Веснин, В.Р. Теория организации и организационного поведения [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - М.: Проспект, 2014. - 470 с.
2. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2013. - 294 с. 6. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления организации. Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М.: Омега-Л, 2013. - 368 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации : учебник для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" / Б. З. Мильнер . – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 848 с.
4. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организаций" / Ю. Н. Лапыгин . – М. : ИНФРА-М, 2014 . – 311 с. – (Высшее образование)

5. Глумаков, В. Н. Организационное поведение : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Глумаков . – 2-е изд . – М. : Вузовский учебник, 2013 . – 352 с.

6. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / В. З. Черняк, И. В. Довдиенко . – М. : Академия, 2013 . – 240 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат)